

# Werkstudent Campaign Management (m/w/d) für 10-20 h/Woche

am Standort Würzburg

## ÜBER UNS

**Branding, Display, Leads, Content, Social Media, Targeting, Programmatic** und noch viel mehr – über die Jahre hat sich die B2B Media Group europaweit einen Namen als **führender B2B-Zielgruppenvermarkter** gemacht. Egal, ob **Display-Ads** ausgespielt, **qualifizierte Leads** generiert, oder **fachspezifischer Content** an Business-Entscheider herangetragen werden muss: Die B2B Media Group kennt für die Herausforderungen zeitgemäßer B2B-Kommunikation eine Vielzahl von Antworten. Mit Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Hamburg ist die B2B Media Group europaweit vertreten. Im B2B-Markt gehört sie zu den wachstumsstärksten Unternehmen.

### Unsere Vision:

Wir werden der größte B2B-Zielgruppenvermarkter in Europa.  
Wir haben schon viel erreicht – mit Dir werden wir noch besser!

## DEINE AUFGABEN

- › Unterstützung des Kampagnen-Teams bei den täglich anfallenden Aufgaben
- › Teilaufgaben von Display-, Lead- und Mailing-Kampagnen bis hin zum Erstellen von Reportings
- › Erstellen von Marktanalysen und Benchmarking
- › Datenbankabfragen und -pflege
- › Rechercheaufgaben
- › Kampagnen-Monitoring
- › Potenzial-Abfragen

## DU BRINGST MIT

- › Immatrikulierter Studierender in einem relevanten Studienfach
- › CTR, CPL und TKP sind keine Fremdwörter für dich.
- › Gute MS-Office Kenntnisse (insb. Excel)
- › Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- › Grundlegende HTML- und CSS-Kenntnisse von Vorteil
- › Erfahrung mit CRM-Systemen (z.B. Salesforce) von Vorteil
- › Interesse an den Bereichen neue Medien & Online-Werbung
- › Bereitschaft zu engagierter und proaktiver Mitarbeit im Team
- › Selbstständiges und sorgfältiges Arbeiten
- › Mind. 6 Monate Zeit

## WAS WIR BIETEN

- › Ein hochmotiviertes und internationales Team
- › Flexible Arbeitszeiten – Deine Kernarbeitszeiten stimmen wir gemeinsam ab.
- › Flache Hierarchien, direkter Kontakt zum CEO in einem dynamischen und sich ständig verändernden Business
- › Team Events und Team Summits
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

## BITTE SENDE UNS

- › Dein Motivationsschreiben, warum Du für uns arbeiten möchtest
- › Deinen vollständigen Lebenslauf mit Zeugnissen
- › Eine kurze Information zu Deiner Verfügbarkeit
- › Deine Gehaltsvorstellungen

mit der Betreffzeile "Werkstudent Würzburg" per E-Mail an:

 [jobs.campaigns@b2bmg.net](mailto:jobs.campaigns@b2bmg.net)

**Do great things,**  
Kai & Fabian