

Campaign Manager (m/w/d)

am Standort London oder Würzburg

ÜBER UNS

Branding, Display, Leads, Content, Social Media, Targeting, Programmatic und noch viel mehr – über die Jahre hat sich die B2B Media Group europaweit einen Namen als **führender B2B-Zielgruppenvermarkter** gemacht. Egal, ob **Display-Ads** ausgespielt, **qualifizierte Leads** generiert, oder **fachspezifischer Content** an Business-Entscheider herangetragen werden muss: Die B2B Media Group kennt für die Herausforderungen zeitgemäßer B2B-Kommunikation eine Vielzahl von Antworten. Mit Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Hamburg ist die B2B Media Group europaweit vertreten. Im B2B-Markt gehört sie zu den wachstumsstärksten Unternehmen.

Unsere Vision:

Wir werden der größte B2B-Zielgruppenvermarkter in Europa.
Wir haben schon viel erreicht – mit Dir werden wir noch besser!

DAS ERWARTET DICH

Die B2B Media Group kombiniert in ihren Konzepten Lead Generation, Branding und Content Marketing. Dadurch können wir unseren Kunden maßgeschneiderte, innovative Produkte anbieten, die perfekt auf ihre B2B Marketing Anforderungen zugeschnitten sind. Dabei kombinieren wir das Know-how einer Softwareorganisation (Technologie und Daten) mit dem Wissen und den Fähigkeiten eines Publishers (Content).

Wir setzen leistungsorientierte Marketing Technologien und eine umfassende Business Nurturing Database ein.

DEINE AUFGABEN

- > Koordination der Online Creatives von Agenturen und/oder Werbetreibenden, um sicherzustellen, dass sowohl Fristen eingehalten als auch ROI-Ziele erreicht werden.
- > Eine Beziehung zu Advertisern und Suppliern aufbauen, um Arbeitsabläufe zu beschleunigen
- > Tägliche Kommunikation mit dem Sales- sowie Development-Team und dem Senior Management zu Kampagnenstatus und -umsetzung
- > Herausragender Kundenservice, indem Du Kundenanfragen per Telefon oder E-Mail beantwortest
- > Sicherstellen, dass Kampagnen kosteneffizient laufen und genau überwacht werden, damit sie innerhalb der Budgetmarge bleiben
- > Verschiedene Software einsetzen, um den Kampagnenverlauf zu überwachen und die rechtzeitige Auslieferung der Kampagne sicherzustellen (Convertr, selfcampaign, Integrate, MSights, Salesforce)
- > Angebotsbearbeitung mithilfe interner Datenprogramme
- > Kampagnen analysieren, um aktuelle und zukünftige Kampagnen zu verbessern

DU BRINGST MIT

- > Ein abgeschlossenes Studium im Marketing oder einem verwandten Bereich
- > 2+ Jahre relevante B2B- oder B2C-Erfahrung
- > Du solltest mit Lead Generation und dem Markt für Display Advertising vertraut sein
- > Ausgezeichnete Englisch-Kenntnisse
- > Ausgezeichnete Kenntnisse in Microsoft Office, insbesondere Excel und HTML sind von Vorteil
- > Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten
- > Du bist ein sehr zuverlässiger Teamplayer
- > Ausgeprägte Organisationsfähigkeit
- > Du bist in der Lage, mehrere Fristen, Telefonate und Projekte zu bearbeiten
- > Nachweisbare Vertriebs- und Kundenmanagementfähigkeiten, vorzugsweise für den Werbe- und Agenturmarktplatz

WAS WIR BIETEN

- › Ein hochmotiviertes, internationales Team
- › Schöne Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Hamburg
- › Kämpfe nicht gegen Deine innere Uhr – wir bieten flexible Arbeitszeiten
- › Flache Hierarchien, direkter Kontakt zum CEO in einem dynamischen und sich ständig verändernden Business
- › Eigene Verantwortungsbereiche und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- › Team Events und Team Summits
- › Eine attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

BITTE SENDE UNS

- › Dein Motivationsschreiben, warum Du für uns arbeiten möchtest
- › Deinen lückenlosen Lebenslauf mit Zeugnissen
- › Eine kurze Information zu Deiner Verfügbarkeit
- › Deine Gehaltsvorstellungen

mit der Betreffzeile ‚Campaign Manager, Würzburg, München oder London‘ per E-Mail an:

 greatthings@b2bmg.net

Do great things,
Kai & Fabian