

# Marketing Manager

am Standort Würzburg, München  
oder London

## ÜBER UNS

Branding, Display, Leads, Content, Social Media, Targeting, Programmatic und noch viel mehr – über die Jahre hat sich die B2B Media Group europaweit einen Namen als führender B2B-Zielgruppenvermarkter gemacht. Egal, ob Display-Ads ausgespielt, qualifizierte Leads generiert, oder fachspezifischer Content an Business-Entscheider herangetragen werden muss: Die B2B Media Group kennt für die Herausforderungen zeitgemäßer B2B-Kommunikation eine Vielzahl von Antworten. Mit Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Hamburg ist die B2B Media Group europaweit vertreten. Im B2B-Markt gehört sie zu den wachstumsstärksten Unternehmen.

### **Unsere Vision:**

Wir werden der größte B2B-Zielgruppenvermarkter in Europa.  
Wir haben schon viel erreicht – mit Dir werden wir noch besser!

## DEINE AUFGABEN

- › Unterstützung bei der Akquise von Neukunden durch Entwicklung geeigneter Marketing-Maßnahmen
- › Planung, Durchführung und Analyse von Marketing-Kampagnen via Display Ads, Google und Social Media Ads
- › Organisation und Durchführung öffentlichkeitswirksamer Events und Messepräsenzen zur Stärkung der Marke “B2B Media Group” und deren Brands
- › Überarbeitung und Monitoring der Sales-Materialien für die bestmögliche Außendarstellung unserer Produkte
- › Marktbeobachtung und Analyse aktuell relevanter Themen und Mitbewerber
- › Aufbau eines Netzwerks in der Branche sowie mit Kunden
- › Initiierung von Pressemitteilungen, Platzierung von Pressemitteilungen, auch als PR-Artikel
- › Erstellung von Fachartikeln zum Thema Programmatic, Account Based Marketing etc. gemeinsam mit Content Team / Platzierung dieser Artikel
- › Vorschläge und Vermittlung des B2BMG Managements als Speaker für Veranstaltungen
- › Ggf. auch Initiierung von Gesprächszirkeln mit Entscheidern in den für B2B relevanten Märkten
- › Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen wie Sales, Content und Data/Platform

## DU BRINGST MIT

- › Ein abgeschlossenes Studium in einem relevanten Fach
- › Du hast mehrere Jahre Berufserfahrung im Marketing-Bereich
- › Du kannst sicher und problemlos mit gängigen Analytics-Tools umgehen und kommst auch mit Excel klar
- › Du verfügst über überdurchschnittliche Englischkenntnisse
- › Du bringst Spaß an der Arbeit in einem internationalen Team mit
- › Du übernimmst gerne Verantwortung, arbeitest selbstständig und bist ein Organisationstalent mit Kontaktfreude und Durchsetzungsstärke

## WAS WIR BIETEN

- › Ein hochmotiviertes internationales Team
- › Eine angenehme Arbeitsatmosphäre, ein nettes Miteinander und ausgeprägtes Teamwork
- › Kämpfe nicht gegen Deine innere Uhr – wir bieten flexible Arbeitszeiten
- › Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- › Eigene Verantwortungsbereiche und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- › Schöne Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Hamburg
- › Teamevents und Team Summits
- › Eine attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

## BITTE SENDE UNS

- › Dein kurzes Motivations schreiben
- › Deinen lückenlosen Lebenslauf mit Zeugnissen
- › Eine kurze Information zu Deiner Verfügbarkeit
- › Deine Gehaltsvorstellungen an:

 [bearockstar@b2bmg.net](mailto:bearockstar@b2bmg.net)

**Be a Rockstar,**  
Kai & Fabian