

Performance Marketing Manager

am Standort Würzburg/München

ÜBER UNS

Branding, Display, Leads, Content, Social Media, Targeting, Programmatic und noch viel mehr – über die Jahre hat sich die B2B Media Group europaweit einen Namen als **führender B2B-Zielgruppenvermarkter** gemacht. Egal, ob **Display-Ads** ausgespielt, **qualifizierte Leads** generiert, oder **fachspezifischer Content** an Business-Entscheider herangetragen werden muss: Die B2B Media Group kennt für die Herausforderungen zeitgemäßer B2B-Kommunikation eine Vielzahl von Antworten. Mit Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Hamburg ist die B2B Media Group europaweit vertreten. Im B2B-Markt gehört sie zu den wachstumsstärksten Unternehmen.

Unsere Vision:

Wir werden der größte B2B-Zielgruppenvermarkter in Europa.
Wir haben schon viel erreicht – mit Dir werden wir noch besser!

DAS ERWARTET DICH

Als Performance Marketing Manager unterstützt Du unser dynamisches und motiviertes Team dabei den größtmöglichen Erfolg unserer Online-Kampagnen über alle Kanäle (SEA, Display-, Retargeting und Social Media Marketing) zu erzielen. Du analysierst laufende Kampagnen, findest Schwachstellen und stellst die Weichen für eine bestmögliche Performance.

DEINE AUFGABEN

- › Du testest kontinuierlich Maßnahmen, die den Traffic steigern und/oder die Conversion optimieren anhand von Business KPIs und Performance-Analysen
- › Du nimmst ein Budget- und Kampagnen-Effizienzcontrolling vor und erstellst Strategie- und Roadmapdefinition für Performance Marketing
- › Du trackst und analysierst die eingeleiteten Maßnahmen und erstellst Reportings mit konkreten Handlungsempfehlungen
- › Du arbeitest aktiv an der Weiterentwicklung unserer Prozesse bei Tracking und Setups unserer Plattformen
- › Du unterstützt die Betreuung unserer eigenen Digital Marketing Suite
- › Du führst Kundenprojekte im Bereich Content und Leadgenerierung anhand klar definierter Kennzahlen zum Erfolg
- › Ggf. auch Initiierung von Gesprächszirkeln mit Entscheidern in den für B2B relevanten Märkten
- › Enge Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen wie Sales, Content und Data/Plattform

DU BRINGST MIT

- › Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium in den Bereichen Medien, Kommunikation und/oder Marketing/BWL
- › 3-5 Jahre Berufserfahrungen im Bereich Audience und Ad-Optimierung, insbesondere tiefergehende Kenntnisse bei der Arbeit mit DMP/DSPs und anderen Plattformen zum Aufsetzen und Ausspielen von Kampagnen
- › Kreative Ansätze für neue Online-Verkaufsmöglichkeiten/-kanäle und erschließt diese
- › Ein gutes Gespür für die richtigen Marketing-Methoden und den richtigen Marketing-Mix
- › Spaß an der Arbeit in einem internationalen Team
- › Verantwortungsgefühl, Du arbeitest selbstständig und bist ein Organisationstalent mit Kontaktfreudigkeit und Durchsetzungsstärke

WAS WIR BIETEN

- › Ein hochmotiviertes internationales Team
- › Eine angenehme Arbeitsatmosphäre, ein nettes Miteinander und ausgeprägtes Teamwork
- › Kämpfe nicht gegen Deine innere Uhr – wir bieten flexible Arbeitszeiten
- › Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- › Eigene Verantwortungsbereiche und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- › Schöne Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Hamburg
- › Teamevents und Team Summits
- › Eine attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

BITTE SENDE UNS

- › Dein kurzes Motivations schreiben
- › Deinen lückenlosen Lebenslauf mit Zeugnissen
- › Eine kurze Information zu Deiner Verfügbarkeit
- › Deine Gehaltsvorstellungen an:

 bearockstar@b2bmg.net

Be a Rockstar,
Kai & Fabian