

# Senior Campaign Manager Programmatic (w/m)

am Standort München oder Würzburg

## ÜBER UNS

Die B2B Media Group gehört zu den führenden B2B Zielgruppenvermarktern in Europa. Sie ist ein datengetriebenes Medien- und Technologieunternehmen, das Unternehmen im digitalen B2B-Marketing und -Vertrieb entscheidend voranbringt. Sie unterstützt Ihre Marketing-Projekte unter anderem durch die Generierung hochwertiger Leads und durch Branding-, Display-, Social-Media und Search-Kampagnen.

Die B2B Media Group verfolgt ein neuartiges „In Harmony“-Konzept, das hochwertige Lead-Generierung durch Content-Marketing mit Branding-Effekten kombiniert. Schon heute bietet sie innovative, auf B2B-Marketing spezialisierte Produkte an. Dabei vereint sie das Know-how eines Software-Unternehmens (Technologie und Daten) mit dem eines Verlages (Content).

Die B2B Media Group wurde 2011 gegründet und unterhält Büros in London, Paris, München, Würzburg und Augsburg.

### **Unsere Vision:**

Wir werden der größte B2B-Zielgruppenvermarkter in Europa.  
Wir haben schon viel erreicht - mit Dir werden wir noch besser!

## DAS ERWARTET DICH

Dein Aufgabenfeld ist in den Bereichen Advertising, Audience targeting, Programmatic und Campaign Management angesiedelt. In einem dynamischen und motivierten Team übernimmst Du sofort Verantwortung und unterstützt das Team bei der Umsetzung von Kampagnen im Bereich Programmatic.

- › Ganzheitliche Kampagnenbetreuung
- › Programmatische Werbebuchungen in unserer DMP/DSP
- › Weiterentwicklung unserer Prozesse bei Tracking und Setups unserer Plattformen
- › Zusammenarbeit mit internationalen und nationalen Kunden
- › Unterstützung in der Betreuung der B2B Media Group DMP
- › Betreuung laufender, programmatischer Deals
- › Einbuchung/ Optimierung von Online-Display Ad Kampagnen
- › Zusammenarbeit mit allen involvierten Unternehmensbereichen, wie Sales, Data Team und Technik

## DU BRINGST MIT

Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium in den Bereichen Medien, Marketing, Kommunikation und/oder Marketing/BWL. Du hast bereits 3-5 Jahre Berufserfahrungen im Bereich Programmatic gemacht. Deine Englischkenntnisse sind überdurchschnittlich, Du hast Spaß an der Arbeit in internationalen Teams, übernimmst gerne Verantwortung und besitzt Verhandlungsgeschick. Du bist ein Organisationstalent mit Kontakt- und Durchsetzungsstärke und hast eine selbstständige Arbeitsweise.

## WAS WIR BIETEN

- › Hochmotiviertes und internationales Team
- › Angenehme Arbeitsatmosphäre, ein nettes Miteinander und ausgeprägtes Teamwork
- › Kämpfe nicht gegen Deine innere Uhr - wir bieten flexible Arbeitszeiten
- › Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- › Eigene Verantwortungsbereiche und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- › Schöne Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Simmelsdorf (bei Nürnberg)
- › Teamfrühstücks und Events, täglich frisches Obst und Getränke
- › Eine attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

## BITTE SENDE UNS

- › Dein kurzes Motivationsschreiben
- › Deinen lückenlosen Lebenslauf mit Zeugnissen
- › Eine kurze Information zu deiner Verfügbarkeit
- › Deine Gehaltsvorstellungen an:

 [bearockstar@b2bmg.net](mailto:bearockstar@b2bmg.net)

**Be a Rockstar,**  
Kai & Fabian