

Campaign Manager (Trainee) (w/m)

am Standort Würzburg

ÜBER UNS

Die B2B Media Group gehört zu den führenden B2B Zielgruppenvermarktern in Europa. Sie ist ein datengetriebenes Medien- und Technologieunternehmen, das Unternehmen im digitalen B2B-Marketing und -Vertrieb entscheidend voranbringt. Sie unterstützt Ihre Marketing-Projekte unter anderem durch die Generierung hochwertiger Leads und durch Branding-, Display-, Social-Media und Search-Kampagnen.

Die B2B Media Group verfolgt ein neuartiges „In Harmony“-Konzept, das hochwertige Lead-Generierung durch Content-Marketing mit Branding-Effekten kombiniert. Schon heute bietet sie innovative, auf B2B-Marketing spezialisierte Produkte an. Dabei vereint sie das Know-how eines Software-Unternehmens (Technologie und Daten) mit dem eines Verlages (Content).

Die B2B Media Group wurde 2011 gegründet und unterhält Büros in London, Paris, München, Würzburg und Augsburg.

Unsere Vision:

Wir werden der größte B2B-Zielgruppenvermarkter in Europa.
Wir haben schon viel erreicht - mit Dir werden wir noch besser!

DAS ERWARTET DICH

Das Traineeship erfolgt „on the job“ nach einem internen Ausbildungsplan in den Bereichen Onlinemarketing, Leadgenerierung, Programmatic und Campaign Management.

Von Anfang an durchläufst Du die verschiedenen Bereiche und bist in die tägliche Arbeit eingebunden. Du arbeitest mit Deinen KollegInnen an konkreten Projekten, wie der erfolgreichen Umsetzung unserer Kampagnen, der Aufbereitung von Reportings und der Unterstützung bei neuen Angeboten im Bereich Programmatic. Das Ganze passiert in einem dynamischen, jungen und motivierten Team, Du solltest daran Interesse haben, Neues zu lernen und schnell selbst Verantwortung zu übernehmen.

- › Zusammenarbeit mit unserem internationalen Vertriebsteam
- › Betreuung interner technischer Tools zur Kampagnensteuerung und -monitoring
- › Administrative Arbeiten, Erstellung von Reportings, Screenshots, Analysen, etc.
- › Enge Zusammenarbeit mit dem Bereich Content Service
- › Aufsetzen und Optimieren von Kampagnen

DU BRINGST MIT

Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium in den Bereichen Medien, Marketing, Kommunikation und/oder Marketing/ BWL. Du hast in ersten Praktika Erfahrungen im digitalen Marketing gemacht. Deine Englischkenntnisse sind überdurchschnittlich, Du hast Spaß an der Arbeit in dynamischen Teams, übernimmst gerne Verantwortung und besitzt Verhandlungsgeschick. Du bist ein Organisationstalent mit sowohl Kontakt- als auch Durchsetzungsstärke und hast eine selbstständige Arbeitsweise.

WAS WIR BIETEN

- › Hochmotiviertes und internationales Team
- › Angenehme Arbeitsatmosphäre, ein nettes Miteinander und ausgeprägtes Teamwork
- › Kämpfe nicht gegen Deine innere Uhr - wir bieten flexible Arbeitszeiten
- › Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- › Eigene Verantwortungsbereiche und viele Gestaltungsmöglichkeiten
- › Schöne Büros in London, Paris, München, Würzburg, Augsburg und Simmelsdorf (bei Nürnberg)
- › Teamfrühstücks und Events, täglich frisches Obst und Getränke
- › Eine attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- › Ausgezeichnete Entwicklungs- und Aufstiegsmöglichkeiten

BITTE SENDE UNS

- › Dein kurzes Motivationsschreiben
- › Deinen lückenlosen Lebenslauf mit Zeugnissen
- › Eine kurze Information zu deiner Verfügbarkeit
- › Deine Gehaltsvorstellungen an:

 bearockstar@b2bmg.net

Be a Rockstar,
Kai & Fabian